

開催概要

会 期：2026年11月11日(水)～12日(木)
開催時間 9:50～17:00 (最終日は8:45～16:00)
※ 最終日は14:30で1階のボイラーが停止いたします。
機械の実演をご覧になりたい方はご注意ください。

会 場：神戸サンボーホール
〒651-0083 兵庫県神戸市中央区浜辺通5-1-32

来 場 者 数：約1,160人(2025年実績を元に算出)

セミナー数：17セミナー

主 催：兵庫県クリーニング生活衛生同業組合

H P：https://cf-hyogo.com

E - M A I L：info@cf-hyogo.com

X(エックス)：@CF_HYOGO ←公式Xアカウントを今すぐフォロー！

よくある質問

入場は無料ですか？
はい、無料でご入場いただけます。事前のお申込も不要です。ご来場の際、名刺を2枚ご準備ください。名刺がない方は受付にて簡単な情報をご記入いただきます。また、入場の際はネームプレートをお渡ししておりますので、会場内では必ずネームプレートを首からかけてください。

セミナーの申込みは不要ですか？また、参加費は無料ですか？
セミナーは「お申込不要」、「無料」でご参加いただけます。

バスツアーは開催しますか？
兵庫県クリーニング生活衛生同業組合主催のバスツアーの開催はございません。展示会翌日に全国ふとんクリーニング協会主催のバスツアーがございます。詳しくは当パンフレットのイベント欄をご確認ください。

機械の実演はありますか？
クリーンフェスタ HYOGO は1階が機械実演ブースとなっております。実際にボイラーを使用し、機械の実演をご覧いただけます。ただし、最終日11月12日(木)は14:30でボイラーを停止いたします。機械の実演をご覧になりたい方はご注意ください。

駐車場はありますか？
同一敷地内に「神戸商工貿易センター」の地下駐車場がございます。(有料。31台。)
台数が少なく、すぐに満車になるため、できる限り近隣駐車場をご利用いただくか、公共交通機関をご利用ください。

食事をするところはありますか？
会場内の休憩・飲食スペースにて「CoCo 壱番屋」のカレー販売を行っております。さらに神戸サンボーホール東側に「牛骨ラーメン まこと屋」のキッチンカーをご用意しております。また、神戸サンボーホールの南側にございます「神戸商工貿易センター」内にも各種レストランがございます。

イベントも盛りだくさん！

クリーンフェスタHYOGOでは、出展企業が紹介する機械や資材、サービスなどを直接見て、聞いて、体験することで最新情報に触れることができますが、さらに皆様のビジネスに役立つ様々なイベントを各種ご用意しております。クリーンフェスタHYOGOにお越しいただければ、これからのクリーニング店経営の向かう先が見えてくるかもしれません。

メインイベント ビジネスセミナー

クリーニング経営に役立つセミナーを2日間に渡り17開催！全て「予約なし」「完全無料」でご視聴いただけます！セミナーの詳細については当パンフレットの中面をご覧ください。

借入金などでお困りの方に「個別経営相談」

「税理士法人古田士会計の森尾様」による、借入金や融資などでお困りの方に特化した個別経営相談を開催いたします。個別経営相談をご希望の方は、下記QRコードよりお申し込みください。相談枠が限られておりますので申込先着順となります。

- 相談時間は1人1時間とさせていただきます。
- 相談希望の方は事前に下記書類をPDFでお送りいただく必要があります。

① 過去二期分の決算書一式
(法人税別表～十六十固定資産台帳＋決算報告書
＋勘定科目内訳明細書)

② 直近の試算表

お申し込み
QRコード

協賛企画① 「(株)ジャヴス、(株)デジジャパン」主催 前日企画「第二回未来会議」

協賛企画として「(株)ジャヴス、(株)デジジャパン」主催の前日企画「第二回未来会議」を開催！
クリーンフェスタHYOGOの 前日 11月10日(火)に開催いたしますので、前日に前乗りして、ぜひご参加ください。

開催日時 2026年11月10日(火) 14:00 開演

講演内容 「ここに、私たちの進むべきヒントがあるかもしれない。」
厳しい時代だからこそ立ち止まり、最高峰を追い続けるレジュイールに学ぶ「これからの「選ばれ続ける店」のあり方。」

特別講師 株式会社 レジュイール 会長 古田 武氏
株式会社 レジュイール 代表取締役社長 古田 陽祐氏

会 場 ANAクラウンプラザホテル神戸 9F ラベンダー

参加費 8800円(税込) **定 員** 先着50名様

申込期日 2026年10月20日(火)

講演の後、懇親会(有料)も開催いたします。
イベント詳細や申込方法など、詳しい情報は右記QRコードの特設ページにてご確認ください。

アクセス



電車をご利用の場合
新神戸駅(山陽新幹線)下車・車5分
三ノ宮駅(JR)下車・徒歩10分
神戸三宮駅(阪急・阪神・市営地下鉄西神・山手線)下車・徒歩10分
三宮花時計前駅(市営地下鉄海岸線)下車・徒歩5分
貿易センター駅(ポートライナー)下車・徒歩1分

バスをご利用の場合
66系統貿易センター前停留所下車すぐ

飛行機をご利用の場合
神戸空港からはポートライナー(16分)で貿易センター駅下車 徒歩1分
関西国際空港から神戸空港までは、ベイ・シャトル(高速艇)で29分
(関西国際空港から三宮までは、リムジンバスまたは車で65分)

車をご利用の場合
大阪方面からは阪神高速3号神戸線生田川インターすぐ
姫路方面からは阪神高速3号神戸線京橋インターすぐ

クリーニング展示会

開催のご案内

2026.11.11水 ▶ 11.12木

・グリーンフェスタ HYOGO・

[時間] 11日※ 9:50 - 17:00 12日※ 8:45 - 16:00

[会場] 神戸サンボーホール
(〒651-0083 神戸市中央区浜辺通5-1-32)

<https://cf-hyogo.com>

HCA 兵庫県クリーニング生活衛生同業組合
〒650-0021 兵庫県神戸市中央区三宮町1-9-1-1308 センタープラザ13F
TEL:078-322-2121 FAX:078-322-2716 MAIL:info@hyogo929.com

出展企業・団体

【機械実演展示ブース】

- アイナックス稲本(株)
- 小片鉄工(株)
- (有)川本商事
- (有)コスモ超音波研究所
- (株)サン京都
- (株)三幸社
- (株)ジャヴス
- (株)シンタク
- 全国クリーニング機械トータルネットワークグループ
- (有)高嶋機工
- 多賀電気(株)
- T-クラフト
- 東信精機(株)
- (株)TOSEI
- 直本工業(株)
- (株)ビクター特販
- 三浦工業(株)
- ミラボット(株)
- ランドリープレス
- ワイエイシマシナリー(株)

展示会2日目の11月12日(木)は、ボイラーを14:30に停止いたします。
機械実演をご覧いただく方は早めにお越し下さい。

【資材・サービスブース】

- (有)アクアメイトクリーンサービス
- (株)アトミット
- エステーPRO(株)
- エフワン(株)
- LMHケミカル 合同会社
- (株)オリタニ
- (株)カンリー
- クリーニング流通新聞
- (株)クローバー
- (株)ケーアイ
- (株)ケントハウス
- (株)小羽皮革
- 三幸社フィルム & サプライ(株)(1階)
- CLのヒントがいっぱい入った贅沢5社
盛りブース(アンドオン(株)・(株)ヴィノラボ・
(株)キューセン・(株)fonfun・化成品商事(株))
- 全国ふとんクリーニング協会
- ゼンドラ(株)
- 戦略MGマネジメントゲーム
- (株)ソー・エム化成
- (株)デジジャパン
- (株)デバイスエージェンシー
- 東京オータス(株)
- (株)ナカノ
- 西尾総合印刷(株)
- 日華化学(株)
- 日本クリーニング新聞社
- (株)日本ソフトウェアシステム
- ビクター商事(株)
- 廣瀬商事(株)
- (株)Farout
- (株)ファイトジャパン
- (株)松本日光舎
- (株)丸一
- マルソー産業(株)
- 三ツ星貿易(株)
- (株)ヤマト
- (株)ライト
- (株)LIGO
- (株)レッツリフォーム
- レボラボ

2026年6月20日現在(50音順・敬称略)

出展企業・団体の詳細はホームページにてご紹介いたします。

「全国クリーニング機械トータルネットワークグループ」主催

協賛企画② 現在(今)お使いの機械のお悩み相談受け付けます

1階機械展示ブースでは、今お使いの機械、古い機械の修理や部品などの相談を受け付けております。廃盤機種修理、部品の相談、マイコン基盤、インバーター等の修理相談も承ります。お探しの部品の写真もしくは現物があれば即日対応もできます。持込での診断もできますので、ぜひこの機会をご利用ください。

同時開催 リアルクリーニングショップ最前線 最新24時間受渡しと中古再生機のユニットショップ

お使いの機械の下取り相談も承ります。
機械の写真、型式製造番号を確認できるものを持参していただければその場で査定も可能です。

協賛企画③ 「全国ふとんクリーニング協会」主催 見学バスツアー

協賛企画として「全国ふとんクリーニング協会」主催の見学バスツアーを開催！
クリーンフェスタHYOGOの 翌日 11月13日(金)に開催いたしますので、展示会を楽しんだ後、ぜひご参加ください。

開催日時 2026年11月13日(金) 8:20～
※ クリーンフェスタHYOGOの「翌日」に開催いたしますので、ご注意ください

8:20 ANAクラウンプラザホテル神戸 ロビー集合 → 8:30 ANAクラウンプラザホテル神戸 出発 → 10:00 英国屋クリーニング様 到着 → 12:30 姫路駅にて解散

参加費 有料 **見学先** 英国屋クリーニング様

申込方法 ご参加には事前申込が必要です。お申し込みは「メールまたはFAX」を「全国ふとんクリーニング協会」にお送り下さい。

「全国ふとんクリーニング協会」申込み・お問い合わせ先
MAIL infoweb2@jafca.jp **FAX** 03-3726-0872

出展者などの最新情報は
公式ホームページで！

<https://cf-hyogo.com>

セミナー&イベント スケジュール

セミナー 11月11日(水)



10:10~10:50

**迷える「洗剤難民」を、ファンに変える！
～クリーニング店こそが担うべき、家庭洗濯の「相談窓口」という
新しい収益モデル～**

Panndry パンとランドリー 店主・株式会社万福家 代表取締役 **万福 公至 氏**

預かるだけのお店から「洗濯の駆け込み寺」へ。
技術を店内に閉じ込めず、巨大な空白地帯をストック収益に変える戦略。
衣類のカジュアル化や少子化により、縮小が叫ばれるクリーニング市場。しかし、消費者は洗濯をしなくなったわけではありません。日々の「家庭洗濯」に悩み、ドラッグストアなどには大量に並ぶ洗剤の前で、どれを選べばいいかわからずに立ち尽くしている膨大な「洗剤難民」がそこにいます。
大量販売・売りっぱなしのドラッグストアなどでは絶対に解決できない悩み。ここに、洗濯のプロであるクリーニング店が介入すべき“巨大な空白地帯”があります。
本セミナーでは、各種の賞を受賞する複合型店舗『Panndry パンとランドリー』の実践事例をもとに、お客様の家庭洗濯の「相談窓口」になることで、価格に左右されないファンを創り、洗剤物販をリピート型の「ストック収益」へと変える具体的な店舗デザイン・ノウハウを公開します。
皆さんが持つ洗濯においてのプロの技術と知識を、いまこそ店外の巨大な市場へ解放しましょう。



11:05~11:25

断っている案件は、すべて売上です

株式会社MIP 代表取締役 **吉本 圭吾 氏**

ブランド品修理をクリーニング屋にて当たり前にする



11:40~12:20

銀行は「晴れの日に傘を貸し、雨の日に取り上げる」

税理士法人 古田士会計 エキスパートリーダー **森尾 勝俊 氏**

銀行からより有利な条件で、よりスムーズに融資を受ける秘訣は、「晴れの日＝業績の良い時」にこそ融資を受けることですが、多くの経営者様がその逆を行ってしまいます。
銀行交渉のベストタイミングについて、解説させていただきます。



12:35~12:55

**新しいクリーニング業のカたち：
工場という資産を活かした『新・価値創造』セミナー**

ビクター商事 株式会社 代表取締役 **臼井 昭人 氏**

造るのに莫大なコストや法的規制を伴うクリーニング工場は、一朝一夕には作れない価値ある資産です。
多様な洗濯ニーズに応え、その『宝の山』を有効活用して売上・利益を最大化する戦略を、全国に顧客を持つ当社がお伝えします。

- 全セミナー参加費無料！ お申込不要！
- セミナーの日時や内容、講師等につきましては、都合により変更となる場合がございます。最新のセミナー情報はホームページをご覧ください。



<https://cf-hyogo.com>

セミナー 11月12日(木)



9:15~9:55

**売上28%アップ!4ヵ月で1.7万人が手に取り、
延べ9.2万回見られた販促施策とは～大手企業様の事例をご紹介～**

田中 みのる 氏 & 西尾総合印刷 株式会社 営業部 **入江 麻里奈 氏**

看板やPOP、チラシづくりに役立つ「販売促進の考え方」をお話いたします。
価値観が多様化する現代においては、これまでの販促手法だけではお客様に想いが伝わりにくくなっています。本セミナーでは、時代に合った販促促進のあり方について、明日からすぐに活用できるヒントを実例をもとにご紹介します。実例として、クリーニング業界のホームドライ様から「お客様が手に取りたくなる販促物を作りたい」「アプリ会員を増やしたい」「店舗をもっと身近に感じてもらいたい」とのご相談をいただき制作した『クーポン付きお札メモ帳』の企画・活用事例をご紹介します。
そのほかにも、クリーニング業界の皆さまの発展につながる販促物のアイデアや、お客様との関係性を深めるための工夫についてもお伝えいたします。



10:10~10:30

**～ふとんは、買うから「借りる」時代へ～
あなたの町にふとんを届ける、クリーニング店発・
地域貢献型ふとんレンタルの可能性**

株式会社 ケントハウス **森木 有哉 氏**

クリーニング店でふとんレンタル事業を始めて1年半になります。
この事業は地域に貢献できるビジネスとしてクリーニング業界で確立できることを確信しました。
今後この事業が広がる可能性と新たなビジネスチャンスであることを説明します。



10:45~11:25

クリーニング業の未来は明るい

株式会社 ハクオウシステム 代表取締役 **乗本 邦彦 氏**

クリーニング業における、スタッフ一人当たりが1時間に作らなければならない売上はいくらか？



11:40~12:00

採用設計セミナー

株式会社 LIGO 代表取締役CEO **長妻 潤 氏**

激化する採用市場において、自社の魅力を正しくターゲットに届け、ミスマッチのない採用の仕組みを構築するためのセミナーです。認知～定着までのプロセスを線で捉える「採用設計」の重要性と構成員の魅力出しをすることで自社独自の魅力を求職者に伝えます。

- 全セミナー参加費無料！ お申込不要！
- セミナーの日時や内容、講師等につきましては、都合により変更となる場合がございます。最新のセミナー情報はホームページをご覧ください。



<https://cf-hyogo.com>

クリーニング店経営に必要な収益力向上セミナーを多数開催!!



13:05~13:25

**もう始まっています。少人数で省スペース、少額投資で高収益。
エコプロ「ワンセットリネンサプライ」とは！**

アイナックス稲本 株式会社 エコプロリネン テクニカルアドバイザー **吉川 睦人 氏**

増え続けるインバウンドに対し減り続ける労働人口、物流も含めたリネン工場の省力小型分散化は急務です。アイナックス稲本ではアイデアと技術でお客様の未来をカタチにします。ホームクリーニング様は勿論、大手リネンサプライヤー様、ホテル宿泊関係の方まで是非ご参加くださいませ。



13:40~14:20

事業承継とトータルファッションメンテナンスサポート

株式会社 レッツリフォーム 代表取締役 **高柳 光生 氏**

もう、事業のエンディングを考えている方への知識とサポート。
これから先も事業を続けていきたいと考えている方へ知識とサポート。両方にご提案いたします。



14:35~14:55

クリーニング会社と相性がいいコラボビジネス

株式会社 Farout 代表取締役 **井上 拓 氏**

クリーニング会社の信用信頼を本業以外で最大化させる方法を「クリーニングタグ広告」を全国に広げた本人が直接お伝えします。



15:05~15:45

**旧態店はもう無理ですよ!人件費93%カット&新客激増を実現する
『ほぼ無人店』しか勝ち残れない!～ただ置くのは絶対NG!コイン化
の罠と、必ず成功するKPIロードマップ～**

有限会社 フルール 代表取締役 **佐藤 昭仁 氏**

深刻な人手不足、青天井で高騰する人件費、そして市場の縮小……。従来の「人がカウンターで待つ」クリーニング店は、いまや店を開けているだけで利益が流出する限界点に達しています。
本セミナーでは、圧倒的な高収益を叩き出している直営店の生データとシミュレーションを公開。
単なる「無人化」ではなく、顧客を劇的に増やしながら労働時間とコストを極限まで削る、次世代型店舗への【完全事業転換プラン】をお伝えします。



16:00~16:40

**「クリーニング業界を面白く」
～クリニシュランが語る、次世代の挑戦と未来～**

株式会社 ふくや **戒能 駿平 氏** スガイランドリー 株式会社 **菅井 謙敬 氏**

有限会社 クリーンドライ畑 **畑 翔真 氏** & 有限会社 ワシクリーニング **鷺 達也 氏**

衣類のお医者さんおべべ **梅本 雄矢 氏**

クリーニング業界を盛り上げる、そんな想いを胸に活動する若手メンバーが、自らの挑戦や活動を通して感じたこと、そして業界の未来への展望を語ります。なぜ挑戦しようと思ったのか、そのきっかけは何だったのか、実際に行動することで得られた経験や仲間とのつながり、そして若い世代だからこそ描けるクリーニング業界の未来について、本音でお話します。



12:15~12:55

**女性が活躍できる職場は、なぜ人が育つのか
～本来の力を発揮できる環境づくり～**

株式会社 MASAHARU 代表取締役 **折谷 奈々絵 氏**

人手不足、人財育成、世代間ギャップ。AIが進化し、技術や情報があふれる今だからこそ、これからの時代にますます大切になるのは「人の力」だと感じています。私はプライダル業界で14年間、延べ3万人を集客し、4,930組のご成約、そして年間5.3億円を売り上げる営業スタッフの育成に携わってきました。その経験を通して感じたのは、「人は誰もが力を持っている。その力は、環境や関わり方によって大きく変わる」とことです。女性には、相手を思いやる力・支える力・気づく力・人をつなぐ力があります。そして、その力が発揮される環境には、人が育つ・人が集まる・人間関係が良くなるという共通点があります。本セミナーでは「なぜ女性が活躍する環境では人が育つのか」「人が辞めない、人が集まる環境の共通点」「人を動かす『指示』と『関わり方』の違い」「やり方とあり方の両輪で成果を生み出す考え方」「楽読（速読）から学んだ『人の状態づくり』」について、実体験を交えながらお伝えします。



13:10~13:50

**視点を変えて、足元のクリーニングを見つめ直す
～2025年米国視察と、IDC 2027 名古屋に向けて～**

株式会社 小松屋クリーニング 代表取締役 **小笠原 崇之 氏**



株式会社 岡山ランドリー 常務取締役 **佐々木 信 氏**

2025年の米国視察で、かえって「日本のサービス業の良さ」に気づくことができました。アメリカの市場環境から得たタイムマシン経営的な視点と、国内の現場で明日から活かせるヒントを、一人の等身大のクリーニング店主の目線で共有いたします。JCPCでは、今年のオーストラリア視察をはじめ、毎年積極的な学びの場を提供しています。勇気を持って外の世界へ出たことで初めて、自社とこの業界の「希望」が見えてきました。一人で悶々と抱え込まず、前向きに取り組む仲間たちと触れ合いながら、一緒に未来を考えてみませんか？そして2027年10月に開催予定の国際イベント「IDC」。国内外を問わず広く参加者を募集しており、足を運んでいただいた皆様に必ず「希望」と「持ち帰る何か」を提供できる大会を目指しています。



14:05~14:45

1兆円市場を目指して

株式会社 ホームドライ栄 代表取締役社長 **栄 敏和 氏**

月額55,000円のサブスククリーニングサービス「リペール」にて、クリーニング業界の再構築を狙っている。今までの延長線上にはクリーニング業界の未来はない。全く違う視点で、クリーニングを再び活気のある業界へ。



15:00~15:40

人材育成はやめた方がいい

カこぶホールディングス株式会社 代表取締役 **沼崎 周平 氏**

人材育成は企業成長に欠かせない永遠のテーマ。「人」に注力しすぎていませんか？もっと広い視点で育てる「環境」を整備することが重要です。弊社が年商50倍になるまでに、どんな施策を打ってきたのかを赤裸々に語ります。